

Nome do Participante: Elizete Leite Gomes Pinto**Nome do Autor:** Elizete Leite Gomes Pinto**Co-autores:** Abilene do Nascimento Gouvêa, Helder Camilo Leite, Ana Lucia Freire Lopes, Viviane Pedro da Silva, Renata Arantes Santos**Resumo do trabalho:**

Introdução: A Norma Brasileira de Comercialização de Alimentos para Lactentes e Crianças de 1ª Infância (NBCAL) - Lei 11.265/06 tem como finalidade controlar a publicidade dos alimentos e produtos para lactentes e crianças de 1ª Infância e, proteger o aleitamento materno. Os profissionais de saúde que atuam em um Hospital Amigo da Criança devem possuir conhecimento sobre a referida Norma. Objetivo: Avaliar o conhecimento dos profissionais de saúde do Núcleo Perinatal sobre a NBCAL. Método: Trata-se de estudo descritivo, exploratório e de caráter quantitativo, sendo realizadas entrevistas com aplicação de questionário a uma amostra da equipe multiprofissional do Núcleo Perinatal. Resultados: Participaram do estudo 48 profissionais de diferentes categorias. 60% dos entrevistados não conhecem a NBCAL. Quanto a finalidade da NBCAL, 50% citaram a proteção do aleitamento materno, 40 % mencionaram o controle da publicidade e 10% falaram que não sabiam. Dos produtos regulados pela NBCAL o mais citado foi fórmula infantil para lactentes (92%). Diante da apresentação de uma situação de promoção comercial (oferta) em destaque de fórmula infantil, 73% disseram não ser permitida a referida propaganda. No que diz respeito ao uso de ilustrações, fotos ou imagens de lactentes e crianças de 1ª Infância em embalagens ou rótulos de leites, 83% falaram não ser permitido. 83 % afirmaram que as embalagens ou rótulos de mamadeiras, bicos e chupetas devem apresentar frase de advertência do Ministério da Saúde dizendo que o seu uso prejudica o aleitamento materno. 71% mencionaram que o fornecimento de amostra a médicos pediatras e nutricionistas dos produtos regulados pela NBCAL não pode ocorrer livremente. 52% citaram que as Maternidades e Instituições que prestam assistência a criança podem receber doações ou comprar a preços reduzidos os produtos abrangidos na NBCAL. Das estratégias a serem adotadas para melhor divulgação e conhecimento da NBCAL junto aos profissionais e instituições de saúde, as mais citadas foram: palestras/treinamento em serviço uso de cartaz/banner/pôster/folder e propaganda/divulgação na mídia (TV e rádio). Conclusão: Este estudo permitiu ratificar que a maioria dos profissionais de saúde desconhece a NBCAL e que estratégias devem ser adotadas para divulgá-la a fim de assegurar o uso apropriado de alimentos e produtos destinados a recém-nascidos e crianças de até 3 anos de idade de forma que não haja interferência na prática do aleitamento materno.

Situação do trabalho: Concluído**Palavras-chave:** aleitamento materno, NBCAL, saúde materno-infantil