

AValiação dos dez passos para o sucesso do aleitamento materno como prática educativa em um banco de leite humano

Nome do Participante: Cristianny Miranda e Silva

Nome do Autor: Cristianny Miranda e Silva

Co-autores: Ana Luiza Rodrigues Pellegrinelli, Simone Cardoso Lisboa Pereira, Luana Caroline dos Santos

Resumo do trabalho:

Introdução: Programas bem-sucedidos de incentivo ao aleitamento materno (AM) têm sido desenvolvidos visando esclarecer as mães sobre as vantagens da amamentação para a saúde materno-infantil e sobre o manejo correto dessa prática. Nesse contexto destacam-se os Bancos de leite humano (BLH) e a Iniciativa Hospital Amigo da Criança (IHAC) os quais, através dos “Dez Passos para o Sucesso do Aleitamento Materno”, têm contribuído fortemente para o aumento da prevalência da amamentação e redução do desmame precoce. Objetivo: Analisar os Dez Passos para o Sucesso do Aleitamento Materno como prática educativa em um BLH. Metodologia: Estudo retrospectivo com dados secundários referentes às mães atendidas em um BLH entre os anos de 2009 a 2012, usando dados de formulário de atendimento padrão do serviço. Fez-se análise descritiva dos dados referentes aos Passos 3, 4, 6, 8 e 9, os quais apresentam interface com práticas educativas sobre AM. Resultados: Avaliaram-se os dados de 12283 mulheres e identificou-se que 22,8% dessas haviam recebido orientação individual sobre AM durante o pré-natal e 29,1% receberam orientações coletivas (Passo 3). Quanto ao passo 4, que menciona a amamentação na primeira hora de vida do recém-nascido, foi citado por 31,5% das mulheres. No tocante ao passo 6, que se associa à não oferta de alimento ou líquido ao recém-nascido, além do leite materno, identificou-se prática de aleitamento materno exclusivo (AME) por 46,5% da amostra. Quanto à orientação do AM sob livre demanda (Passo 8), 56,2% das mães mencionaram sua realização. Sobre o não uso de bicos artificiais ou chupetas às crianças amamentadas ao seio (Passo 9), 77,4% das mães mencionaram seguir esse passo. Conclusão: Observou-se que, embora os Dez Passos representem importante estratégia de promoção ao AM, ainda há necessidade de medidas que incentivem seu total cumprimento. Assim, ressalta-se a importância do desenvolvimento de estratégias educativas para aumentar a adesão à prática do AM, em particular do AME, como: capacitar profissionais da Atenção Básica de Saúde em prol da amamentação, formar grupos de apoio à puérpera e nutriz através das equipes de Saúde da Família e núcleos de apoio, organizar ambientes favoráveis para gestantes mediados por profissionais de diferentes categorias, que oportunizem reflexões no período pré-natal e a distribuição de material informativo nas Unidades Básicas de Saúde e maternidades, favorecendo a divulgação das práticas e conhecimentos sobre AM.

Situação do trabalho: Em execução

Palavras-chave: aleitamento materno, bancos de leite, promoção da saúde